

SEO,SEF VE GOOGLE REKLAMLARI = Paranyzy Dolandyrlyclara Kaptymayn.

Giderek bir dolandyrlyclyk kapysyna donupturulen SEO - SEF ve GOOGLE reklam kavramlaryny olabi basit anlatmak istiyoruz.

SEO - SEF kavramlary icin ozetle diyebiliriz ki, zaten sitenizin yazilymy doğru yapylrsa veya JOOMLA, WORDPRES gibi yazilymlar doğru kullanylrsa %85 oranında tüm SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) ve SEF (Arama Motoruna Uygun Linkler) ipleri zaten siteniz icin yapilyptyr. Geriye Back-Link denen, bapka uygun sitelerde linklerinizin yer alması ipleri kalacaktır.

Ve GOOGLE REKLAMLARI. Google arama motoru, daha fazla reklam toplamak amacy ile ve belli kriterleri koymuş gözükse de üç aylık 1000\$ reklam programy sağlayan her kişiyeye yetki belgesi vermektedir. Bu durum da iyiniyetli veya kötü niyetli herkes buradan yetki belgesi alabilmektedir. Ama aslında hiç bir aracyya gerek yoktur. Çünkü firmanyz adına siz zaten Google Adwords bölümünden reklam verebilmektesiniz. Google yetki belgesi bapka ülkelerde olsa belki hayırlı iplayen bir kurum olabilirdi. Ancak Türkiye' de bu ip giderek bir dolandyrlyclyk kapysy donuptu. Sizden, sizin adynza Google' a reklam vereceğim, Google' in yetkilisiyim diyen kipiiler, zaten anlamadöynyz bir konuda, sizden aldöklary 3 liranyn o da belki 1 lirasyny Goog reklamlaryna harcamakta, gerisini ceplerine atmaktadırlar. Herhangi bir kontrol ve doğru iplayen yasal mekanizma olmadöy icin de paranzy kurtarma yolu kapanmaktadır.

Bu durumlara düpmemek icin, Google Reklam Programynzy Adwords bölümünden kendiniz oluğturmayö öğrenin. Kendiniz bütçenizi belirleyin. Gidipata gore reklam kesin veya arttırın.

Ayrıca, SEO yapacağyz, SEF yapacağyz, siteniz Google da böyle yukarıda olacak, böyle tırmanacak gibi sözlere kanmamalysynyz. Doğrudur, arama motorlarında yüksek sıralarda yer almak icin belli kriterler vardır ama öncelikle bunlary tanımadan, kobulsuz olarak birilerine paranyzy ve sitenizi emanet etmeyin. Eđer sitenizin eksikleri varsa, illa para harcamak gerekiyorsa, çok çok basitçe diyebiliriz ki SEO ve SEF sitenizin yapım parasyny geçmemelidir. Eđer çok çok b bir para isteyen birileri olursa, sitenizi doğru bir şekilde tekrar yaptırın çok daha makuldür.

Bu yüzden belli baplı tanımlamalary yapacağyz.

SEO, basitçe tanımlanlrsa, sitenizin arama motorlarynca daha iyi tanımlaması icin sitenizde olması gereken kurallar ile diğer tanınyrlöy olan sitelerde bulunan sitenize yönlendirilmiş linklerin toplamdyr diyebiliriz.

SEF, ise yine çok ozetle, sitenizin linklerinin,

<http://www.siteniz.com/indexx.php?f=c117579e> gibi deđil,

<http://www.siteniz.com/haberler/emretasarim.html> beklinde olmasdyr. Böylece, arama motorlary, sitenizi tanımada önemli bir kriter daha yakalamakta ve iceriklerinizi daha ayrıntılı sıralayabilmektedir.

BACK-LINK denen ve herkeslerin dilinde olan tanımda, başka web sitelerinden sitenize verilmip linklerdir. Ancak burada asıl mesele, linklerinizin bulunduğu sitelerin arama motorlarındaki değeridir. Yani sitenizin arama motoru gözündeki değerinden, daha düşük sitelerin linkleri varsa, bu linklerin arama motoru gözündeki değeri yoktur.

PAGE-RANK denilen tanım ise, Google tarafından site değeri belirtmek için kullanılan, sitenizin tıklanma ve back-linkleri ile değerlendirmekte olan tanımdır.

Yine de tüm bu tanımlamalarda çok değerliken olması ve arama motorlarının yazılım algoritmalarının farklılıklar göstermesinden dolayı, sitenizin, farklı arama motorlarında ve hatta aynı arama motorunda kısa zaman aralıklarında dahi farklı konularda olması sonucunu doğurur.

KEYWORDS, Yani anahtar kelimeler, sitenizde, hatta mümkünse tüm içeriklerinizde ayrı ayrı tanımlanması gereken, sitenizin kapsamını ve içeriğinin kapsamını tanımlayan kelimelerdir. Ne çok sayıda kullanılması, ne de az kullanılması doğrudur.

Bunlar ana tanımlamalardır. Bunun dışında dikkat edilmesi gereken, H1 denen büyük fontlu yazıların sitenizde olması, içeriklerinizde anahtar kelimelerin geçmesi gibi işlemlerle bu süreç devam eder.

Ancak sitenizin daha yüksek sıralarda çıkması için, öncelikle, yönetim panelli bir siteniz olmalı, içerikleriniz sık ve orijinal yazılarla değerlendirilmelidir. Böylece arama motorlarıncı sitenizin daha sık ziyaret edilmesi sonucunu doğurmaktadır. Bu da sitenizin daha yüksek sıralamalara taşınmasına yardımcı olacaktır.

SEO - SEF için daha detaylı bilgi isterseniz, Emre Tasarım'dan veya internetteki çeşitli SEO - SEF dökümanlarından ve Google Web Araçlarından yardım alınız.

Bunun dışında, sitenizin yüksek sırada ve ilk sayfada çıkmasını Google reklamı vererek sağlayabilirsiniz.

AMA BURASI ÇOK ÖNEMLİ, KESİN VE KESİN, KENDİ REKLAM PROGRAMINIZI KENDİNİZ GOOGLE ADWORDS BÖLÜMÜNDEN OLUŞTURUN.

Yani Google reklamı vereceğiz diye sizden para isteyenlere itibar etmeyin.

Google' in yetkilisiyim diyen kişiler, zaten anlamadığınız bir konuda, sizden aldıkları 3 liranın o da belki 1 lirasını Google reklamlarına harcamakta, gerisini ceplerine atmaktadırlar. Herhangi bir kontrol ve doğru işleyen yasal mekanizma olmadığı için de paranızı kurtarma yolu kapanmaktadır.

Lütfen SEO-SEF ve GOOGLE REKLAM programları için harcadığınız paranın kıymetini bilin. Harcadığınız her fazla kurup para ile siteniz için çok daha verimli yazılımların ve bakımın yapılacağı unutmayın.