

ÖNCE LOGO

Bir çok firma ilk, en basit ama en etkili görsel öğeyi ihmal ederek ticaret hayatına bağlıyor. LOGO. Basit bir el yazısý veya bilindik bir simgenin (En çok çalınan "Nike" ın eğrisi) defalarca tekrarından bekillenen logolar, firmaların kurumsal kimliğini esir almığ durumda.

Firma kurulurken alalacele yapılan tasarým sýnyfına bile girmeyecek bir çok karalama, firmaların, kurumların ip hacminin büyümesi ile tahammül seviyesini apan bir görsel hataya dönüüyor. Mükemmel satığ grafiği yakalamanıza rağmen logonuz sizi yakalayamıyor. Deđirtirmek istediğinizde de artık maliyet o kadar fazla oluyor ki buna ayıracağınız bütçe, o yılki cironuz bile eđit olabiliyor. Çünkü tüm kartvizitlerinizi, broşürlerinizi, afişlerinizi, tabelalarınızı, bayi tabelalarınızı ve hatta faturalarınızı bile bu "uygunsuz bekil" kaplamığ oluyor.

Logo Referanslarımızı bir inceleyin...Size uygun mu ? Yoksa hala "beklinizden" memnun musunuz?