

Logo Tasarımı

Bir şirketin kimliği logosuyla başlar...

Kurumsal kimliğin en önemli unsuru olan logo, iletişimin en güçlü görsel öğelerinden biridir. Başarılı bir logo dikkat çeker ve akılda kalır. Logo, marka olmanın, mevcut markanın değerini daha da arttırılmasının vazgeçilmezlerindedir.

Logo tasarımı firmanıza bir kere yaptıracağınız ve firmanın üzerinde yıllarca taşıyacağı bir gövde gibidir. Sizin kim olduğunuzu bir anda etkilemek istediğiniz kitleye, kişiye söyler. Kötü bir logonun, kötü bir etkisi olacaktır. Bu etki, potansiyel müşterileriniz üzerinde olumsuz ve uzun süreli olarak devam edecektir. İyi bir logo, iyi bir başlangıçtır. Firmanızın uzmanlığını ortaya koyar, bağlılığını belirler. Bu yüzden tasarımda etkisi gibi profesyonel olmalıdır.

Bizce şirket logolarının bazı özelliklerini şöyle sıralayabiliriz.

-

Görünümü eşsiz ve diğer logolardan ayırt edilebilir olmalı.

-

Renkler firmanın ilgilendiği sektöre uygun olmalı.

-

Şirketin vizyon ve misyonuna uygun olmalı.

-

Profesyonelliği ve modern çizgiyi ön plana çıkarmalı